職業レディネス・テストと職業

中学校の「職業調べ」に役立つVRTの活用方法

る職業を探索するための入り口として、職業レディネス・テスト(VRT)が役立ち くの職業を知りません。そこで、職業についての知識を広げ、自分の興味を生かせ 中学校では、職場体験の事前学習として「職業調べ」を行いますが、生徒はまだ多

のVRTの活用方法をご紹介します。 ます。生徒の興味や自信を職業へつなげ、さらに充実した「職業調べ」にするため



職業レディネス・テストとは

基礎的志向性

関連づけた探索ができます。 覚し、進路や将来の職業・キャリアと うな特徴を持っているのかを考え、自 向性を手がかりにして、自分はどのよ 志向性)」と「日常生活での興味の傾向 (基礎的志向性)」を捉えるものです。 職業に対する興味・自信の傾向(職業 自らの興味・関心や日常生活での志 職業レディネス・テスト(VRT)は

度などとともに、パーソナリティを形 成する要素の一つです。 反映し、表すものであり、価値観、態 興味・関心は、人それぞれの個性を

パーソナリティ・タイプの6類型 R-ASEC-- ホランドによる

ドは、個人のパーソナリティ・タイプ アメリカの心理学者J・L・ホラン

> 類型のモデルがあると考えました。 分類し、また人が働く環境にもその6 をR·ー·A·S·E·Cという6類型に

その6類型の尺度が用いられており、 6つに類型化することで職業選択の際 とし、実際は人間は多種多様ですが 基礎的志向性にはD(対情報)・P(対 のヒントに活用できると考えたのです。 けさせてくれるような環境を求める_ 自分の納得できる役割や課題を引き受 生かされ、価値観や態度を表現でき、 るパーソナリティを持つ傾向がある。 います(左ページ参照)。 人)・T(対物)の3尺度が用いられて 人は、自分の持っている技能や能力が VRTの興味・自信度の測定には、 一同じ職業環境にいる人々は共通す

自分の個性、自分の将来について

各項目の表現もわかりやすく、また興 主な対象としてつくられているため、 VRTは基本的に中学生、高校生を

> 抗をほとんど感じさせることなく実施 するものなので、受検者に心理的な抵 味・自信の傾向から自分の特徴を把握 できます

どんな職業があるのかを知ることが重 職業意識も希薄なため、まずは社会に 生はまだ職業についての知識が少なく るきっかけとなります。その際、中学 りたいのかといったことについて考え のような生き方をし、どんな人生を送 な進路、進学先を選べばよいのか、ど なものか、そしてこれから先どのよう とは大切です。自分の個性はどのよう 将来について考えてみる機会を持つこ ないとしても、中学生の段階で自分の 具体的な職業選択にはまだピンと来

重視したほうがよいでしょう。 どのような段階にあるかという視点を 的に解釈せず、将来を見据えたときに 能性が含まれているため、結果を固定 や活動によって大きく変化していく可 この時期の職業興味は、様々な経験

VRT と 職業

用することをお勧めします。 の職業について調べ、今後の進路を ると解釈することはできません。そ が、それがそのまま本人の適職であ かせそうな職業名が例示されます 検討する職業探索の入り口として活 VRTの検査結果では、 興味が生

スク(職務の内容を詳細に見たもの を理解することが大切です。 固定的に捉えることなく、実際のタ いものもあります。職業を一面的、 ものもあれば、C領域(慣習的)に近 も、隣接する―領域(研究的)に近い R領域(現実的)に分類される職業で するわけではありません。例えば、 業は必ずしも1つの領域だけに関連 S・E・Cの6つに分類しますが、職 また、VRTでは職業をR・ー・A・

されている方々に伺ったお話を紹介 ピックアップし、連載「しごとイン します。 タビュー」で実際にその職業で活躍 業領域に該当する職業から一つずつ 本特集では、RIASECの各職

スクに注目し、それぞれのタスクを ビュー」にプラスして、厚生労働省 ぜひご活用ください。 R-ASECに関連づけて掲載して います。「職業調べ」の資料として、 介されている情報をもとに職業のタ の職業情報提供サイト「job tag」で紹 今回は、いつもの「しごとインタ

監修●本間啓二(日本体育大学名誉教授)

■ VRTが測定するもの ―― 興味・自信・基礎的志向性





VRTはA·B·Cの3つの検査から構成されています。

- ■A検査[職業興味]を知る
- ■B検査 [基礎的志向性] を知る
- ■C検査[職務遂行の自信度]を知る

それぞれの検査で、仕事内容や日常生活行動についての設問に「やりたい か・やりたくないか」「あてはまるか・あてはまらないか」を回答します。

R現実的職業領域 ▮研究的職業領域 機械や物を対象とする 研究や調査などの 具体的な活動 探索的な活動 ●機械を使う仕事 ●研究する仕事 ●物を扱う・作る仕事 ●調査する仕事 ●動物にふれる仕事 ●考える仕事 ealistic nvestigative C慣習的職業領域 A芸術的職業領域 定まったやり方に従って 音楽、美術、文学など **A**rtistic 行う事務的な活動 芸術的な活動 onventional ●事務的な仕事 ●クリエイティブな仕事 ●想像力を使う仕事 ●規則的な仕事 ●マニュアルがしっかり ●感性を使う仕事 している仕事 ocial nterprising E企業的職業領域 S社会的職業領域 新しい企画を考えたり、 人と接したり、 組織を運営する活動 人を援助する活動 ●人や社会を動かす仕事 ●人前に出る仕事 ●計画を立てる仕事 ●人に教える仕事 ●リーダーシップを発揮 ●チームで行う仕事 する仕事

D対情報志向

知識、情報、概念、データ ata などを取り扱う活動

- ●情報を集める
- ●好奇心を満たす
- ●情報を活用する

P対人志向

人を援助するなど、 People 人と直接かかわる活動

- ●白分を表現する
- ●みんなと行動する
- ●人の役にたつ

T対物志向

機械、道具、装置など物を hing 取り扱う活動や外での活動

- ●物をつくる
- ●自然に親しむ

■ 中学校の授業での実施例

中学校では多くの場合、授業(2コマ) の中で実施・解説します。 付属のワー クシートには多くの職業例が記載さ れ、生徒は自分の興味・自信と職業と のつながりを知ることができます。 さらに、検査結果や職業例をヒント に「職業調べ」を行うことで、生徒の 中にある職業の世界が広がり、進路や 将来について考えるきっかけになりま す。

- 1 コマ目 検査を実施する(40~45分)
 - ▼ 判定依頼または自己採点
- コマ目 結果を解説し、活用する
 - さらに…

「職業調べ」をする コマ目

職業領域の分類だけでなく、タスクまで 掘り下げて、興味が生かせそうな職業に ついて知る。

個別面談

個別に話し合う

